

N. 16
del 07.07.2020

Determinazione a contrarre relativa
all'approvvigionamento di materiale promozionale
dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo".

IL DIRETTORE F.F.

DEL CONSORZIO DI GESTIONE DELL'AREA MARINA PROTETTA "CAPO MILAZZO"

Vista la proposta di determinazione di cui all'oggetto, il cui testo è trascritto nel documento allegato alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

Visto il vigente Regolamento Consortile interno approvato con deliberazione n. 8 del Consiglio di Amministrazione in data 28.10.2019 e ratificato dall'Assemblea con deliberazione n. 1 del 08.11.2019;

Visti

- la legge 6 dicembre 1991, n.394, come modificata dall'art. 2, comma 37, della legge 9 dicembre 1998, n. 426, e dall'art. 17, comma 4, della legge 23 marzo 2001, n. 93
- l'Atto costitutivo e lo Statuto dell'Amp "Capo Milazzo" rogato in data 06.08.2019;
- Vista la legge Regionale 17 maggio 2016, n.8 con la quale è stato recepito il Decreto Legislativo n. 50/2016;
- il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i. ;

Accertata, ai sensi e per gli effetti del 1° comma dell'art. 147 bis del D. lgs. 267/2000, come introdotto dalla l. 213/2012, la regolarità e la correttezza tecnico-amministrativa della proposta;

Ritenuto di dover far proprio il contenuto formale e sostanziale del provvedimento proposto, subordinandone comunque l'efficacia alla positiva acquisizione del parere di regolarità contabile di cui al predetto art.147/bis del d.lgs 267/2000 da rilasciarsi da parte degli organismi deputati dell'AMP in uno con il visto attestante la copertura finanziaria e l'impegno di spesa;

D E T E R M I N A

di fare propria, e quindi di approvare, la proposta di determinazione relativa all'oggetto nel testo risultante dal documento qui allegato per farne parte integrante e sostanziale.

Dispone la trasmissione della presente, a cura del responsabile del procedimento, agli Organi ed agli Uffici indicati nella suddetta proposta.

dalla Residenza dell'AMP "Capo Milazzo", li

Il Direttore F.F.

dell'AMP "Capo Milazzo"
(Dott. Domenico Lombardo)

Firme autografe sostituite a mezzo stampa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 2 d.lgs. 39/1993

Oggetto : Determinazione a contrarre relativa all'approvvigionamento di materiale promozionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo".

PREMESSO:

- ✓ Che il Consorzio di gestione dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo", gestisce l'omonima Area Marina in forza al D.M. n. 204 del 17 maggio 2018 del Ministro dell'Ambiente e di Tutela del Territorio del mare di concerto con il ministro dell'economia e delle finanze e con convenzione firmata in data 11.10.2019 con la Direzione generale per la protezione della Natura e del Mare del predetto Ministero;
- ✓ Che con decreto n. 153 del 26 novembre 2018 del Ministro dell'Ambiente e di Tutela del Territorio del Mare, ai sensi dell'art.19 comma 5 della legge 6 Dicembre 1991 n. 394 è stato approvato il regolamento di disciplina dell'area marina protetta "Capo Milazzo";

VISTE le linee Guida n. 4 dell'ANAC approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018 che tra l'altro, prevedono "... L'indagine di mercato è preordinata a conoscere gli operatori interessati a partecipare alle procedure di selezione per lo specifico affidamento. Tale fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura. 6.1.3 Le indagini di mercato sono svolte secondo le modalità ritenute più convenienti dalla stazione appaltante, differenziate per importo e complessità di affidamento, secondo i principi di adeguatezza e proporzionalità, anche tramite la consultazione dei cataloghi elettronici del mercato elettronico propri o delle altre stazioni appaltanti, nonché di altri fornitori esistenti, formalizzandone i risultati, eventualmente ai fini della programmazione e dell'adozione della determina a contrarre o dell'atto equivalente, avendo cura di escludere quelle informazioni che potrebbero compromettere la posizione degli operatori sul mercato di riferimento. La stazione appaltante deve comunque tener conto dell'esigenza di protezione dei segreti tecnici e commerciali ..."

ATTESO che per lavori, servizi e forniture di importo fino a 5.000,00 euro, in caso di affidamento diretto, la stazione autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, anche secondo il modello del documento di gara unico europeo, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale, ove previsti

Vista l'indagine di mercato avviata con nota mail del 26/05/2020 con invito a presentare offerta alle Ditte di cui in elenco :

1. Grafic Solution
2. Promo Print
3. Tipografia Stes
4. Tipografia Lombardo
5. Termigrafica

6. Creativando
7. Graphicarte
8. Pubblimer
9. Publimagega

CONSIDERATO che la migliore offerta di cui al preventivo di spesa formulato in data 4 giugno 2020 alla pec dell'Area Marina Protetta è quella della ditta Creativando di Campo Nunziatina Maria Pia P.I. 03395150836, avente sede legale in Giacomo Matteotti, 133 Milazzo che propone il servizio di realizzazione per il costo complessivo pari ad € 4.390,00 iva inclusa

Rilevato che sono state acquisite le verifiche relative alle autocertificazioni prodotte dalla ditta e che pertanto può procedersi all'affidamento del servizio ai sensi del comma 7 dell'art. 32 del D.Lgs. n.50/2016;

RITENUTO che occorre procedere all'impegno e delle predette somme per l'esecuzione della fornitura di materiale promozionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo" al fine di veicolare la conoscenza e la diffusione degli scopi statutari connessi alla salvaguardia e valorizzazione ambientale;

CONSIDERATO che la spesa trova copertura di spesa nel Bilancio di previsione del Consorzio di Gestione dell'AMP "Capo Milazzo" approvato con Deliberazione n. 1 del 30.12.2019 dell'Assemblea alla voce "Materiale promozionale" cap. 321912/13 del bilancio 2020

PRESO ATTO che nella fattispecie il Responsabile del procedimento di spesa è il Direttore f.f. del consorzio di gestione dell'AMP;

VISTO l'atto di nomina presidenziale n. 1 del 29.10.2019 con il quale è stato individuato, ai sensi dell'art. 6 del regolamento interno consortile e successivo nulla osta del Ministero dell'Ambiente e di Tutela del Territorio del mare, il Direttore F.F. dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo";

Vista la Deliberazione n. 1 del 30.12.2019 dell'Assemblea con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione del Consorzio di Gestione dell'AMP "Capo Milazzo";

Visti:

- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 il quale prevede che *"Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta"*;
- l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificata dall'art 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio 2019), secondo cui a decorrere dal 1° gennaio 2019 per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a €5.000,00 è ammesso l'affidamento anche al di fuori del mercato elettronico della pubblica amministrazione;

Ritenuto pertanto, vista l'esiguità della spesa inferiore comunque ad €5.000,00, di poter procedere, ex art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016, all'affidamento diretto al di fuori del mercato elettronico della pubblica amministrazione, dell'intervento in oggetto;

Visto l'art. 192 del T.U.E.L. n. 267/2000 e s.m.i. il quale dispone che la stipulazione dei contratti sia preceduta da apposita determinazione a contrattare del responsabile del procedimento di spesa, che indichi il fine del contratto, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, nonché le modalità di scelta del contraente, tra quelle ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e che pertanto:

- il fine che si intende perseguire con l'affidamento oggettivo è quello di effettuare fornitura di materiale promozionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo" al fine di veicolare la conoscenza e la diffusione degli scopi statutari connessi alla salvaguardia e valorizzazione ambientale;
- il contratto ha ad oggetto l'affidamento della fornitura di materiale promozionale dell'AMP Capo Milazzo;
- la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett.a) del D.Lgs. 50/2016;
- la stipula del contratto avverrà mediante scambio di lettera-commerciale con le forme di cui all'art. 32, comma 14 del Codice;
- la spesa necessaria per l'esecuzione dell'intervento pari ad € 4.390,00 iva inclusa;

Viste le linee guida Anac n 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici;

Visti

- la legge 6 dicembre 1991, n.394, come modificata dall'art. 2, comma 37, della legge 9 dicembre 1998, n. 426, e dall'art. 17, comma 4, della legge 23 marzo 2001, n. 93
- l'Atto costitutivo e lo Statuto dell'Amp "Capo Milazzo" rogato in data 06.08.2019;
- Vista la legge Regionale 17 maggio 2016, n.8 con la quale è stato recepito il Decreto Legislativo n. 50/2016;
- Il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i (D.L. 57/2017 "correttivo")
- La 55/2019 di conversione del D.L. 32/2019 c.d "sblocca cantieri"
- Il Verbale del CdA del 18.06.2020
- il Regolamento Consortile

Per le motivazioni in narrativa espresse che qui si intendono integralmente riportate:

Propone di determinare

1. di dare atto che si rende necessario, al fine di veicolare la conoscenza e la diffusione degli scopi statutari connessi alla salvaguardia e valorizzazione ambientale, avviare la procedura di fornitura di materiale promozionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo", stabilendo, con riferimento all'art. 56 della legge 08.06.1991, n. 142, recepito dalla L.r. 11.12.1991, n. 48, nel testo modificato dall'art. 13 della L.R. 23.12.2000, n. 30 e all'art. 192 del D.lgs n.267/2000 e dell'art. 32 del D.Lgs n. 50/2016 che l'appalto ha per oggetto l'affidamento del servizio sopra oggettivo;
 2. di affidare in favore della ditta Creativando di Campo Nunziatina Maria Pia P.I. 03395150836, avente sede legale in Giacomo Matteotti, 133 Milazzo il servizio descritto e dettagliato nella richiesta di offerta del 04/06/2020 -parte integrante e sostanziale del presente provvedimento- per il prezzo complessivo pari ad € 4.390,00 iva inclusa;
 3. di dare atto che la spesa necessaria per l'esecuzione dell'intervento pari ad € 4.390,00 iva inclusa trova impegno al 321912/13 del bilancio 2020 voce di spesa "Materiale promozionale";
 4. di dare atto che a norma dell'art. 183 comma 9 bis del vigente TUEL che trattasi di spesa ricorrente e che il Consorzio ad oggi non dispone ad oggi di codice univoco di fatturazione utilizzando la pec amp.capomilazzo@pec.it;
 5. di dare atto altresì ai sensi dell'art.6 bis della legge n. 241/1990 e dell'art.1 comma 9 lett. e) della L.190/2012 della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale nei confronti del Responsabile del presente procedimento.
- 1. DISPONE**
- ↪ che un esemplare del presente provvedimento venga formalmente consegnato per ogni effetto di legge:
 - a) al Ministero dell'Ambiente - Direzione Generale della protezione della natura e del Mare. dgprotezione.natura@pec.minambiente.it
 - b) Alla Ditta Creativando di Campo Nunziatina Maria Pia P.I. 03395150836, avente sede legale in Giacomo Matteotti, 133 Milazzo
 - c) Al Comune di Milazzo protocollogenerale@pec.comune.milazzo.me.it
 - d) All'Università di Messina - unime@pec.it
 - e) All'Associazione Marevivo Lungotevere Arnaldo da Brescia - scalo de Pinedo - marevivo@marevivo.it
 - ↪ che copia venga rimessa:
 - al Cda dell'AMP per conoscenza e per l'eventuale controllo attivo sull'andamento della gestione e dei relativi atti gestionali.

Il Responsabile del Procedimento
(Sig.ra Fausta Foti)

Firme autografe sostituite a mezzo stampa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 2 d.lgs. 39/1993